



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



USAID/Colombia

AUMENTANDO EL ACCESO DE LAS MUJERES AL CAPITAL COMERCIAL

Fomentando la autonomía económica de las mujeres a través del acceso a financiación comercial, la incorporación de prácticas inteligentes de género y la movilización de actores claves.

DESCRIPCIÓN

“Aumentando el acceso de las mujeres al capital comercial” es una iniciativa creada por USAID/Colombia y el Centro de de Igualdad de Género y Empoderamiento de la Mujer de USAID (USAID/GenDev) cuyo principal propósito es derribar las barreras en las leyes, regulaciones, políticas, prácticas administrativas y normas sociales que impiden que las mujeres colombianas y especialmente aquellas que residen en zonas rurales afectadas por el conflicto armado, puedan acceder a financiación comercial en igualdad de condiciones que los hombres. Con el fin de atender la necesidad urgente de cerrar las brechas generalizadas en la inclusión financiera de las mujeres colombianas, USAID lanzó esta iniciativa en Colombia en Agosto de 2020 y gracias a un proceso de análisis previo realizado con socios potenciales que fue conducido por DesignThinkers Group y Pro Mujer durante los meses de Abril y Mayo de 2021, se seleccionó a Antioquia como el territorio más idóneo para iniciar su implementación en el país. Esta iniciativa se administra a través del mecanismo INVEST de USAID Washington, se está implementando en el país a través de dos Consorcios multiactor de organizaciones socias liderados por Fundación Capital y Microempresas desde el pasado mes de noviembre de 2021 y se espera que durante los próximos meses más organizaciones se sumen al reto de crear un sistema financiero más inclusivo con las mujeres.

COMPONENTES

AUMENTAR EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN DE LAS MUJERES Y DE LAS EMPRESAS LIDERADAS E INTEGRADAS POR ELLAS.

El primer componente estará enfocado en mejorar los productos financieros de crédito existentes en el sistema financiero colombiano con el fin de adaptarlos a las necesidades de las mujeres, facilitando así que se amplíen las posibilidades de financiación comercial formal tanto para ellas como para sus negocios y/o empresas. La oferta de productos financieros de crédito adaptados a las necesidades de las mujeres vendrá acompañada por actividades de educación financiera que les permitirán adquirir los conocimientos técnicos necesarios para tomar mejores decisiones económicas a nivel individual y colectivo.

INCORPORAR POLÍTICAS Y PRÁCTICAS INTELIGENTES EN MATERIA DE GÉNERO.

Esta iniciativa también proveerá asistencia técnica adaptada para que las instituciones financieras puedan incorporar el enfoque de género a sus estrategias, políticas, prácticas y procesos internos, contribuyendo así a superar paulatinamente las desigualdades de género internas y externas que persisten en el sistema financiero colombiano y garantizando la disponibilidad de productos financieros adecuados para las mujeres.

MOVILIZAR A ACTORES CLAVES EN EL PROCESO DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PARA CREAR ACCIONES, POLÍTICAS Y/O SOLUCIONES CONJUNTAS QUE FAVOREZCAN SU AUTONOMÍA ECONÓMICA.

El tercer y último componente, estará enfocado en trabajar a través de diferentes medios y metodologías con los actores que inciden de manera directa en el proceso de empoderamiento económico de las mujeres en cada región, para así promover la superación de las barreras estructurales a nivel social, cultural, educativo, institucional, familiar e incluso político que impiden su plena autonomía económica. Se diseñarán soluciones conjuntas con los diferentes grupos de actores (familias, comunidades, instituciones públicas, sector financiero, ONG's y otras entidades del tercer sector entre otros) involucrados en la problemática para así generar cambios sistémicos paulatinos a mediano y largo plazo que sean sostenibles.

RESULTADOS ESPERADOS

- Incremento del acceso de las mujeres a la financiación comercial y especialmente de aquellas que residen en municipios rurales dispersos y/o afectados por el conflicto armado.
- Desarrollo y/o adaptación de productos financieros enfocados en las necesidades de las mujeres, especialmente de aquellas que residen en áreas remotas de la geografía colombiana.
- Reducción de los sesgos de género conscientes e inconscientes que impiden el empoderamiento económico de las mujeres, por medio de la vinculación de los actores con mayor incidencia en la resolución de esta problemática.
- Fortalecimiento de los liderazgos empresariales femeninos y las empresas integradas por mujeres.

- Generación de conocimiento en diversas temáticas como negocios inteligentes de género, educación financiera con perspectiva de género y otros que pueda ser compartido con actores relevantes de diferentes sectores.
- Promoción de la creación de un sistema financiero más inclusivo en Colombia.