

# CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL POUR LA PLANIFICATION FAMILIALE

Dans de nombreux pays, des normes sociales profondément ancrées, des croyances religieuses et des traditions culturelles influencent les attitudes et les comportements qui empêchent les gens de rechercher, d'accéder et d'utiliser des informations et des soins essentiels en matière de planification familiale et de santé reproductive (PF/SR).

Le changement social et comportemental (CSC) est une discipline qui s'appuie sur une compréhension approfondie du comportement humain et sociétal et sur des interventions fondées sur des données probantes pour favoriser l'adoption de comportements sains et influencer les normes sociales qui sous-tendent ces comportements.

Le changement social et comportemental (CSC) est un élément clé de la planification familiale.

Les interventions en matière de CSC se renforcent :

- Demande de planification familiale
- Communication entre la cliente et le prestataire
- Communication au sein des couples
- Engagement des leaders communautaires et d'autres personnes qui influencent les comportements et les normes.



1

## LES APPROCHES DE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL ÉLIMINENT LES OBSTACLES À L'ACCÈS À LA CONTRACEPTION

### PRESTATAIRES DE SANTÉ

Les interventions en matière de CSC visant à lutter contre les préjugés des prestataires de santé peuvent garantir que des informations pertinentes sont communiquées à tous les clientes (indépendamment de l'âge, de la situation matrimoniale ou du genre), augmenter le choix de la méthode et améliorer la qualité des soins.



### CHEFS RELIGIEUX

Les chefs religieux peuvent être des partenaires puissants dans les programmes en matière de CSC visant à promouvoir l'utilisation des contraceptifs et à souligner l'importance de prendre soin de la santé de sa famille.

### DÉCIDEURS

Le plaidoyer en faveur du CSC dans la planification familiale peut influencer les décideurs à soutenir les changements de politique et le financement adéquat des programmes de planification familiale.



2

## LES INTERVENTIONS EN MATIÈRE DE CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL FAÇONNENT LA DEMANDE DE CONNAISSANCES ET DE SERVICES EN MATIÈRE DE PF/SR.

Les mythes et les idées fausses sur la contraception moderne, tels que l'impact de la planification familiale sur la fertilité future, peuvent être identifiés et dissipés.



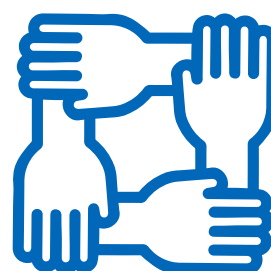
Les tabous peuvent être brisés, rendant les conversations sur la planification familiale plus acceptables dans les foyers et les communautés.

3

## LA CRÉATION D'UN CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL DURABLE NÉCESSITE UN TRAVAIL D'ÉQUIPE



Un changement de comportement positif peut être renforcé par le soutien de la famille, des amis et des membres de la communauté et par l'élimination des obstacles tels que le coût, l'éloignement des services, la stigmatisation, la discrimination ou les préoccupations liées à la protection de la vie privée.

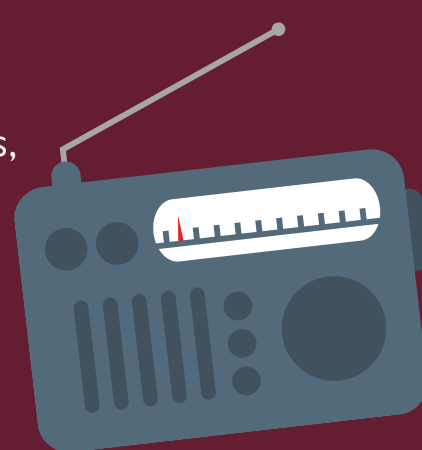


Les efforts visant à combiner les efforts de CSC en matière de santé sexuelle et reproductive avec la santé maternelle, néonatale et infantile, la nutrition, l'eau, l'assainissement et l'hygiène peuvent améliorer les comportements, accroître la satisfaction des clientes et rendre les programmes plus durables.

## CHANGEMENT SOCIAL ET COMPORTEMENTAL POUR LA PLANIFICATION FAMILIALE EN ACTION

Le projet Tékonon Jikuagou, financé par l'USAID, a développé et testé un ensemble évolutif d'activités sur les réseaux sociaux afin d'engager les hommes et les femmes dans une discussion et une réflexion sur les besoins non satisfaits en matière de planification familiale au Bénin.

Le projet a utilisé des approches de CSC, notamment la cartographie des réseaux sociaux, le dialogue réflexif et la programmation radio, entre autres activités, pour comprendre et réduire les obstacles qui empêchent les femmes et les hommes de répondre à leurs besoins non satisfaits en matière de planification familiale.



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Cette infographie a été rendue possible grâce au soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence américaine pour le développement international dans le cadre du projet Knowledge SUCCESS (Strengthening Use, Capacity, Collaboration, Exchange, Synthesis, and Sharing), accord de coopération n° 7200AA19CA00001 avec l'Université Johns Hopkins. Knowledge SUCCESS est soutenu par le Bureau for Global Health, Office of Population and Reproductive Health de l'USAID et dirigé par le Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) en partenariat avec Amref Health Africa, The Busara Center for Behavioral Economics (Busara), et FHI 360. Les informations fournies dans cette infographie relèvent de la seule responsabilité de Knowledge SUCCESS et ne reflètent pas nécessairement les opinions de l'USAID, du gouvernement américain ou de l'Université Johns Hopkins.